

GRÖNA BILISTER



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2015

STYRELSEN HAR ORDET

Hej kära medlem!

Tiden att nå Sveriges mål om en fossiloberoende fordonsflotta inom 14 år är knapp och innebär att en enorm förändring måste ske under kort tid. I synnerhet då de bilar som säljs rullar ca 15 år på vägarna. Klimatet väntar inte. Idag kan vi konstatera att det bubblar i många områden. Förutsättningarna för hållbar bilism är stor. El- och gasbilar toppade listan Miljöbästa Bil 2016 och tillgängligheten till förnybart bränsle ökar. Därtill har Sverige alla möjligheter att producera inhemskt biodrivmedel av svensk råvara och skapa fler jobb på landsbygden. Vi gläds över att delandets ekonomi är på frammarsch då utbudet av bilpooler, delnings- och samåkningstjänster växer. Försäljningen av elcyklar och motionscyklar slår nya rekord vilket gör att allt fler kan skippa bilen under milen. I våra kommungranskningar erfar vi att utvecklingen på ett övergripande plan går åt rätt håll när det kommer till Bilen, Bränslet och Beteendet, men tyvärr för långsamt, och i synnerhet alldeles för trögt när det kommer till det tredje benet, Beteendet. Parallellt pågår även många kontraproduktiva trender. Enligt Naturvårdsverkets senaste rapportering har Sveriges utsläpp slutat att minska där transportsektorn pekats ut som boven, dels på grund av ökade körsträckor och dels då allt fler konsumenter väljer törstiga fyrhjulsdrivna fordon för sitt resebehov. Så länge marknaden får bestämma drar fossilbilen fortfarande det längsta strået.

På Gröna Bilister arbetar vi ihärdigt med att påverka utvecklingen åt rätt håll. Framförallt sätter vi ett skarpt fokus på vikten av klimatsmart mobilitet och behovet av beteendeförändringar för att nå klimatmålen, men även som en nyckel för att utveckla mer hållbara och levande städer. Vi behöver helt enkelt fler gröna bilister, och i staden där bilen tar dyrbar plats, fler smarta mobilister. Vi märker därtill av ett stort intresse för vår förening i form av ständigt ökande förfrågningar och ökad tillströmning medlemmar. Vår ordförande, Johanna Grant, har nyligen blivit utsedd till nummer 30 på tidningen Aktuell Hållbarhets lista över Sveriges 101 hållbarhetsmäktigaste som även inkluderar flera tidigare representanter från Gröna Bilister. Vår förening utsågs också till Sveriges tredje mest inflytelserika opinionsbildare inom hållbarhet i en ranking av Whispr Group. Det visar att vi trots små resurser många gånger får stort genomslag.

Denna verksamhetsberättelse ger dig en övergripande bild av vad vi har åstadkommit, men också en presentation av föreningens ekonomi och annan information som speglar föreningens status.

Vi önskar en trevlig läsning!

Styrelsen för Gröna Bilister

FÖRENINGENS VERKSAMHET

Liksom hur David slåss mot Goliat har föreningen arbetat med små resurser och många ideella timmar för att verka som en motpol till de annars starka bilfrämjande krafterna i samhället. Och får många gånger stort genomslag. Under 2015 har föreningen framförallt använt sin röst för att lyfta beteendefokus i debatten om hur vi ska nå målet om en fossiloberoende fordonsslotta. Detta sker samtidigt och utöver arbetet i de två andra benen "bilen" och "bränslet" där Gröna Bilister redan är framgångsrika och etablerade.



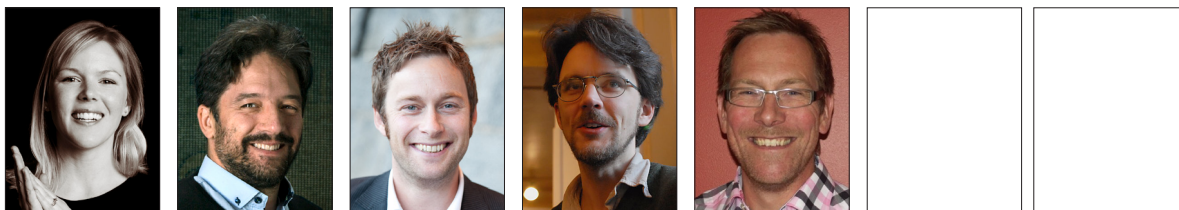
Vi upplever också att vi har varit starkt efterfrågade under året, både av konsumenter som sökt extra mycket information och svar då dieselskandalen blossade upp, samt av media och externa parter i en rad olika sammanhang. En närmare beskrivning av 2015 års främsta resultat finns att läsa på s. X .

Medlemmar, styrelse, förtroendevalda och personal

Medlemmar

Gröna Bilister hade under 2015 över 1000 betalande medlemmar.

Styrelsen bestod efter 2015 års årsmöte av:



- Johanna Grant, Bromma
- Martin Prieto Beaulieu, Älvsjö
- Jesper Johansson, Värmdö
- Per Östborn, Vittsjö
- Gordon Strömfelt, Kode

Valberedning:

Årsmötet utsågs till valberedning

- Lars Edvall, Täby (sammankallande)
- Hanna Begler, Stockholm
- Martina Wikström, Stockholm.

Extern revisor:

Som godkänd revisor valdes Tommy Nilsson vid Hummelkläppen i Stockholm AB.

Föreningsrevisor:

Som föreningsinterna revisorer utsågs Maria Gardfjell (ordinarie) och Michael Koucky (suppleant).

Andra förtroendevalda:



- Lars Edvall, Täby, talesman för trafiksäkerhetsfrågor, Gröna Bilisters representant i NTF och bilsport.
- Mattias Goldmann, rådgivare och testare, Solna
- Fredrik Holm, Karlstad

Personal:

Fyra personer har blivit avlönade av Gröna Bilister under året:

- Mattias Goldmann
- Martin Prieto Beaulieu
- Per Östborn
- Fredrik Holm

Föreningens kostnader för löner under 2015, inklusive arbetsgivaravgifter var 363.200 kronor.

Medlemstidningen Trafik & Miljö

Tidningen Trafik & Miljö kom endast ut med ett nummer under 2015. Tidningen distribuerades till över 2000 direktadresserade prenumeranter och 103100 ex. via Dagens Industris riksupplaga, samt digitalt genom föreningens sociala medier. En överupplaga av 5000 ex delades ut vid våra aktiviteter under året t ex. Almedalen och till lärare och elever genom lärorsiten Utbudet.se.



VERKSAMHET

Trots små resurser har Gröna Bilisters verksamhet upprätthållits på ett framgångsrikt sätt. Vi upplever också att vi har varit starkt efterfrågade under året, både av konsumenter som sökt extra mycket information, samt av media och externa parter i en rad olika sammanhang. Vi har även nått ut starkt med egna pressmeddelanden, debattartiklar, seminarier och TV-framträdande. Ex på det är pressmeddelande om kostnaden för att snabbbladda elbilar som resulterade i en rad artiklar i riksmidia, med eko i Danmark och Norge, samt fullsatt och inspelat seminarium på Fores i feb 2015.



Ökat fokus på mobilitet och beteende: Under 2015 kan vi konstatera att vår nya styrelse har växlat upp arbetet och gjort vår talan alltmer hörd i frågor som rör mobilitet och beteendeförändringar. Detta sker dock samtidigt och utöver arbetet i de två andra benen "bilen" och "bränslet" där vi redan är framgångsrika och etablerade. Exempel på frågor inom beteendebenet är att främja delande framför ägande, t.ex. bilpooler och samåkningstjänster samt informera konsumenter om det stora utbudet som finns och som möjliggör steget från eget ägande av bil och andra transportmedel (framförallt i städer). Exempelvis publicerade vi tidningen Trafik & Miljö med ett stort fokus på mobilitet och beteende, vilken gick ut som bilaga i DI. Under Almedalen anordnade vi seminariet "Bilen, Beteendet och Vardagspusslet- att möta framtiden" där vi fokuserade på varför resenärer väljer att resa som de gör idag och hur kan det se ut i framtiden. I slutet av året initierade vi ett projekt som handlar om att samla alla nya delningstjänster för att beskriva dessa på vår hemsida (pågår fortf). Under 2015 tog vi även initiativ till en unik konferens "**Mobilitet & Beteende 2016**" tillsammans med nätverket Klimatkommunerna som utfördes framgångsrikt i januari 2016 och nu ligger till grund för en ny plattform kring mobilitet. Vi har också utvidgat testerna och rankingarna på hemsidan med mer fokus på mobilitetstjänster som möjliggör alternativ till bil och jobbar vidare med att lyfta upp och ranka fler tjänster på hemsidan.

Medlemskampanj i sociala medier samt samarbete med STR. Har resulterat i en ökad tillströmning av nya medlemmar samt en generell stadig tillväxt i sociala medier (ökn 26% under året på Facebook). Därtill har fått vi under året fått två fina utmärkelser som visar att vi når ut och har starkt inflytande trots små resurser, ordförande Johanna Grant rankades som nr 58 av 100 i Miljö-Aktuellts lista över Sveriges miljömäktigaste (före Naturskyddsföreningen och Stefan Löven) och Gröna Bilister blev utsedd till Sveriges tredje mest inflytesrika opinionsdrivare inom hållbarhet i sociala medier av Whispr Group och Sustainable Brand Insight.

Jag Vill Veta-kampanjen, om klimat-och ursprungsmärkning av drivmedel vid pump som en konsumentinformation, tog ytterligare ett kliv framåt, t.ex. genom informationskampanj (annonser) samt rapporter och ett seminarium i Almedalen där politiker och branschen träffades. Kampanjen har fått stort uppmärksamhet under året t.ex. i SRs radioprogramm "Plånboken" och i media i samband med att ST1 som första drivmedelsbolag gick ut med att de skulle börja redovisa ursprung på drivmedel tack vare Gröna Bilisters påtryckningar.

Framtagande av indikatorer för att mäta arbetet mot en fossiloberoende fordonsflotta 2030 på kommunal nivå. Rapport presenterades bl.a. under ett seminarium i Almedalen.

Medgrundare till organisationen "**Nollzon - ren och tyst stad**" (<http://nollzon.se/>), som verkar för att skapa en efterfrågan på elbilstaxi. Nollzon har på kort tid växt och har efter ett år över 200 anslutna företag och organisationer. Detta motsvarar över 40.000 anställda och tusentals hotellnätter. Nollzon har också bidragit till att bl.a. Taxi Sthlm köper in 50 nya elbilar till sin flotta.

Partner i projektet **KTH Mobility Pool** (<https://www.itrl.kth.se/projects/mobility-pool>) som drivs av ITRL på KTH och finansierad av Energimyndigheten). Projektet forskar om hur användare kan minska sitt bilåkande på jobbet och istället använda en mobilitetstjänst med lätta elfordon. I Sverige körs just nu 11 Renault Twizys i 2 (3) pooler, Älmhult, Botkyrka och KTH.

Gröna Bilisters verksamhet är uppdelat i basverksamheten och olika specifika projekt. Basverksamheten finansieras av medlemsintäkter och stöd från Konsumentverket. Projekten kan vara helt eller delvis självfinansierade, men görs i flera fall med hjälp av externa projektmedel, i huvudsak fördelade från statliga myndigheter.

Viktigare projekt under år 2015 har varit:

- Miljöbästa Bil 2016
- Tester av miljöfordon och andra resesätt
- Samordnad mobilitetsinformation
- Mobilitetsguide för allmänheten
- Mobilitetskonferens
- Jag Vill Veta-kampanjen
- Kommungranskningar och reportage
- Övrigt informationsarbete (seminarier, egna och andras, remissvar, medlemstidningen Trafik & Miljö, hemsidan, rapporter och reportage)
- Övrigt mediearbete (Debattartiklar, pressreleaser, undersökningar, medieanpassade aktiviteter)
- Medlemskampanj
- Kansliet
- Nollzon
- KTH Mobility Pool

Medlemskap i förbund och nätverk

- Gröna Bilister är medgrundare och partner i **2030-sekretariatet**, tillsammans med andra aktörer som vill säkerställa att målet om en fossilbränsleoberoende fordonsflotta till år 2030 uppnås. (se www.2030-sekretariatet.se).
- Gröna Bilister är medlem i **Social Venture Network**, SVN, som är ett internationellt nätverk som arbetar för långsiktig hållbarhet i affärer och verksamheter. Medlemmarna är företag och organisationer som arbetar lokalt i varje land med frågor om god etik, miljöhänsyn och socialt ansvar. (se <http://www.svnsweden.se/>)
- Gröna Bilister är medlem i **NTF** som är en fri, självständig och idéburen organisation som arbetar för en säker trafik. NTF arbetar på ideell och demokratisk grund genom folkrörelser, organisationer, samhällsinstitutioner, företag och enskilda. NTF:s nätverk består av ett 50-tal nationella medlemsorganisationer. I NTF:s länsförbund finns över 100 lokala trafiksäkerhetsföreningar och kommittéer. (se <http://www.ntf.se/>)

Miljöbästa Bil 2016

Miljöbästa bil 2016 planerades och förbereddes under 2015 då listan på de nominerade bilarna släpptes, men publiceringen av vinnaren blev något försenad på grund av hög arbetsbelastning och lanserades istället samband med en pressträff i januari 2016 på KTH.

Syftet med listan är att hjälpa privatpersoner, företag och myndigheter och göra det lätt att göra rätt.

Rankningen har utförts av Gröna Bilister i över 20 års tid, och mycket har hänt sedan 90-talet när det kommer till teknikutveckling. Idag ser vi granskningen som

särskilt viktig med tanke på att vägtrafikens utsläpp har börjat att öka igen vilket dels beror på att fler konsumenter, trots rådande klimathot, väljer bränsleslukande fyrhjulsdrivna fordon för sitt resebehov. Även om lanseringen blev förskjuten och konceptet förbättrades och förnyades med en expertgrupp i juryn istället för privatpersoner som representerade olika kategorier, anser vi att vi uppfyllt de mål vi föresatt oss. SVT var på plats och filmade eventet (kom dock ej med i sändning p.g.a konkurrens med andra nyheter) och pressmeddelandet fick spridning i media (sågs av 560 st journalister och redaktioner, en av det högsta genom tiderna (Källa: Newsdesk).



Bifogade länkar:

<http://www.gronabilister.se/blogg/blogg-14/12-miljobasta-bilist-2016-en-cyklist>

<http://www.gronabilister.se/arkiv/pressmeddelanden/pressmeddelanden-2016/30-1-miljobasta-bil-2016-presenteras-mandagen-den-1-februari-pa-kth>

<http://www.gronabilister.se/arkiv/pressmeddelanden/pressmeddelanden-2016/1-2-nissan-leaf-ar-miljobasta-bil-2016>

Tester av miljöfordon och andra resesätt

22 tester på hemsidan under 2015 varav 5 är mobilitetstjänster. Påbörjat projekt kring att engagera ambassadörer runt om i landet med ett första steg att ta fram en mall.

Vi når närmare vår målsättning med att testa andra färdssätt än bilar samt att rankningen Miljöbästa bil breddas med fler färdmedel. På vår hemsida finns nu test på elcyklar, airbaghjälmerna Hövding, Car2Go, MTR vilka vi har spridit via sociala medier. Testerna är välbesökta på hemsida.

Nissan Leaf är Miljöbästa bil 2016

En oberoende expertjury har utsett Miljöbästa Bil 2016 i två tävlingsklasser: Bästa valet för privatbilisten med normal ekonomi, och Bästa valet för företaget. Nissan Leaf är vinnare i båda klasserna. Tesla Model S blev Folkets val i en öppen omröstning i regi av Auto Motor & Sport.

Bästa valet för privatbilisten med normal ekonomi

Första pris: Nissan Leaf

Andra pris: Renault Zoe

Tredje pris: Skoda Octavia G-TEC

Bästa valet för företaget

Första pris: Nissan Leaf

Andra pris: VolvoV60 Bi-fuel

Tredje pris: Tesla Model S

Folkets val

Första pris: Tesla Model S med fyrhjulsdrift

Andra pris: Tesla Model S med tvåhjulsdrift

Tredje pris: Nissan Leaf

Samordnad mobilitetsinformation

Påbörjat projekt att samla och beskriva mobilitets- och delningstjänster på hemsidan med mål att beskriva och recensera dessa. Planering av konferens Mobilitet & Beteende 2016 (genomfördes 2016) Ett arbete att kartlägga och samla olika mobilitetstjänster och alternativ till bil har påbörjats, men informationen har ännu inte publicerats på hemsidan. Detta ämnar vi göra under våren 2016.



Under konferensen Mobilitet & Beteende 2016 som finansierades med hjälp av stöd av Konsumentverket (planerades 2015 och genomfördes i januari 2016) samlades hela "mobilitets-Sverige" och konferensen kommer att resultera i en färdplan för konkret arbete med mobilitetsfrågor, något som vi annars märker faller mellan stolarna. I samband med detta pågår nu ett arbete att lansera en ny plattform och hemsida som blir både fristående och ett komplement till vår nuvarande hemsida. Alla talare på konferensen filmades och kommer att läggas ut tillsammans med presentationer på den nya plattformen. Av den feedback vi fått var konferensen mycket uppskattad. Framförallt kommunaltjänstemän, beslutsfattare och företag var på plats och fick ta del av praktiska konkreta exempel som har gjorts, både i Sverige och Nederländerna samt inspiration till sitt arbete. Med konferensen och vår "Färdplan 2030" har vi nått närmare vårt mål att förnya hemsidan och bredda innehållet. Vi har även skapat många kontakter och nya samarbeten som kommer att komma våra medlemmar till godo i form av medlemsrabatter (bl.a. MoveAbout)

Ex på feedback:

"Hej Johanna! Jag deltog i konferensen på Clarion igår, och blev både inspirerad och motiverad att fortsätta driva min arbetsplats Kollektivtrafikförvaltningen UL:s arbete med MM framåt och få fler att förstå behovet av beteendeförändringar"

Det är även ett sätt för oss att påverka den politiska agendan, tydliggöra hinder och möjligheter och samla goda exempel.

Besökare på Gröna Bilisters hemsida har ökat med ca 30 % (från 224 466 till 316 629) mellan 2014 och 2015, även antal sidvisningar ökade med ca 30 %, från 420 618 till 592 937 (Källa: Google Analytics).

Mobilitetsguide för allmänheten

Under året har vi samlat på oss mycket information, publicerat information (t.ex. Trafik & Miljö), knyttit kontakter, haft seminarier (bl.a. i Almedalen på temat), och påbörjat ett arbete (enl. ovan) att kartlägga och samla mobilitetstjänster vilket är information som är menat att ligga till grund för en skrift. Dock har vi ej kunnat genomföra mobilitetsguiden i tryck till allmänheten under 2015 p.g.a tidsbrist.

Mobilitetskonferens

Under 2015 planerades konferensen Mobilitet & Beteende 2016 vilket samarrangerades med nätverket Klimatkommunerna.

- Externa samarbetspartners kontaktades med erbjudande om sponsoring och att vara utställare (bl.a. Movebybike, Samhällsbyggarna, Nollzon, ITRL/KTH Mobility Pool (Twizy), Sunfleet, Tyrens AB)
- Lokal bokades och inbjudningar skickades ut.
- Pressmeddelande skrevs och gick ut, även som en debattartikel i MiljöAktuellt veckorna innan konferensen.

Pressmeddelande:

<http://www.gronabilister.se/arkiv/pressmeddelanden/pressmeddelanden-2015/17-12-beteendeforandringar-en-nyckel-for-omstallningen-till-fossilfrihet->

Ja, (men försenat till januari 2016). Vårt övergripande mål var att samla "mobilitets-Sverige" och lyfta frågan att det behövs ett samlat ansvar för mobilitet och beteendefrågor på nationell nivå samt att få alla dem som arbetar med mobilitetsfrågor att verka tillsammans för att identifiera och undanröja hinder politiska, juridiska, ekonomiska. Under konferensen deltog över 140 personer och ca 35 talare med intresse i frågorna och #färdplan2030 trendade under dagen. P.g.a av tidsbrist skickades aldrig en uppföljande enkät ut, men vi fick mkt uppskattande feedback från deltagarna på plats.

Som beskrivit ovan pågår nu ett arbete att skapa en plattform för arbete med mobilitetsfrågor och beteendeändringar med mål att nå målet om en fossiloberoende fordonsflotta 2030. denna kommer att presenteras under ett seminarium i Almedalen 2016 och diskuteras med beslutsfattare. Konferensen var Gröna Bilisters största satsning under året och vi anser till vår glädjande att vi uppnått de mål vi föresatt oss, trots försening i tidsplanen.

Jag Vill Veta-kampanjen

- Jag Vill Veta-enkät till stadsråd om deras inställning till obligatorisk klimat- och ursprungsmärkning av drivmedel. Baserat på svaren skrevs ett pressmeddelande.
- Uppföljning och pressmeddelande om ST1s utspel om att som första drivmedelsbolag ge konsumentinformation om drivmedlets ursprung
- Pressmeddelande och seminarium i Almedalen med ST1, branschen och politiker
- Granskning och rapport av drivmedelsbolagens befintliga information
- Informationskampanj genom annonser i pressen

Vi uppnådde vårt mål att få ett drivmedelsbolag, ST1, att redovisa samt att driva opinion i frågan. Kampanjen uppmärksammades bl.a. i SR:s radioprogram Plånboken som är en "hjälpande röst i vardagsekonomin", även ST1:s satsning fick stor medial uppmärksamhet. Däremot har det varit svårare att få politiker att göra något i frågan för att hjälpa konsumenter. Under 2016 kommer vi fortsätta att driva frågan.

<http://www.gronabilister.se/arkiv/pressmeddelanden/pressmeddelanden-2015/st1-ursprungsmarkning>

http://www.svd.se/naringsliv/hallbar-motor/har-ar-forsta-macken-som-ursprungsmarker-sin-bensin_4512180.svd

<http://www.automotorsport.se/artiklar/nyheter/20150421/st1-ar-forsta-ut-att-ursprungsmarka-drivmedel>

<http://www.gp.se/motor/1.2692065-st1-ar-forst-ut-att-ursprungsmarka-drivmedel?m=print>

<http://www.tjanstebilen.nu/branslemiljo-ncqvj/farska-siffror-pa-olika-branslealternativs-klimatpaverkan>

<http://www.gronabilister.se/arkiv/pressmeddelanden/pressmeddelanden-2015/13-7-hur-mycket-berattar-branslebola-gen-om-vad-vi-haller-i-tanken-ny-granskning-fran-grona-bilister>

Kommungranskningar och reportage

a) I samarbete med Klimatkommunerna har Gröna Bilister tagit fram indikatorer som följer kommunernas omställning till fossilfri vägtrafik 2030. En grupp indikatorer följer utvecklingen i kommunen som geografiskt område, medan en annan följer utvecklingen i kommunkoncernens verksamhet. Indikatorerna kommer att uppdateras en gång per år.

b) Under våren 2015 samlade vi ihop befintlig statistik för alla kommuner, samt lät alla kommuner svara på enkätfrågor kring sin egen verksamhet. Indikatorer för alla kommuner kommer under april 2016 att göras lättillgängliga via en interaktiv webbtjänst.

c) Sommaren 2015 publicerade Gröna Bilister en rapport som analyserar utvecklingen utifrån indikatorerna: http://www.gronabilister.se/rapport-graona-kommuner-paa-vaag-2015.pdf?cms_fileid=3be4172272eaffe2ed63195b1a15da88

Under Almedalsveckan 2015 hölls ett seminarium där denna rapport presenterades och företrädare ambitiösa kommuner samtalade om vad som gjort deras framgångar möjliga och vilka hinder som finns längs vägen mot 2030-målet. http://www.almedalsveckan.info/event/user-view/31703?redir=%23eidx_5

d) Under hösten 2015 började Gröna Bilister att genomföra reportageresor till kommuner som sticker ut i positiv bemärkelse. Nyckelpersoner i kommunerna har intervjuats. Hittills har cirka 15 sådana resor genomförts. Reportagen kommer att publiceras under våren 2016.

Gröna Bilister har genomfört det vi planerade att göra 2015 när det gäller vårt arbete gentemot Sveriges kommuner, och mer därtill. Det övergripande målet är naturligtvis att detta arbete ska resultera i en påskyndad omställning till hållbara transporter. När indikatorerna inom ett par veckor görs lättillgängliga på webben blir de ett enkelt och tydligt verktyg som kommuner och journalister kan använda sig av för att sätta press på beslutsfattare och andra kommunala aktörer. Utvecklingen följs upp kvantitativt genom de årliga uppdateringarna av indikatorerna.

<http://www.gronabilister.se/arkiv/pressmeddelanden/pressmeddelanden-2015/1-7-kommuner-pa-vag-mot-fossilfrihet-grona-bilister-presenterar-sin-nya-rapport-pa-almedalen>

Övrigt informationsarbete (seminarier, egna och andras, remissvar, medlems-tidningen Trafik & Miljö, nyhetsbrev, rapporter och reportage

- Trafik & Miljö, spridning av information om vad som är på gång inom mobilitet & beteende, utskick till medlemmar och som bilaga till DI, utdelning i Almedalen och vid andra event samt genom utbudet.se.
- Remisser under året har skett i samarbete med 2030-sekretariatet
- Almedalen, tre egna seminarier och medverkan i sex andra sammanhang
- Medverkan i en rad andra seminarier under året
- Reportage från Geneva Auto Show 2015 och Miniatur-bilmässa i Stockholm
- 6 rapporter
- Nyheter har lagts ut på FB, ambitionen är att komma igång med nyhetsbrev under 2016

Målet att bidra med kunskap och påverka politiska beslut är svårt att mäta i konkreta tal, men vi



märker att intresset för Gröna bilister är stort i form av dagliga telefonsamtal för att få rådgivning vid bilköp m.m samt en ökad tillströmning av anhängare på FB och Twitter (ökn 26 % i jmf med tidigare år och Twitter 22 %) och i form av nya medlemskap. Vi blir även kontaktade och efterfrågade att framföra vår talan i olika frågor, under 2015 i synnerhet som rådgivare och bollplank till konsumenter under Volkswagen-skandalen samt som röst i media (bl.a. TV4 nyheter och SVT:s morgonsoffa), t.ex. då regeringen höjde skatten på bensin och diesel och då Vattenfall började ta betalt för snabbbladdning.

Övrigt mediearbete (Debattartiklar, pressreleaser, undersökningar, medieanpassade aktiviteter)

21 pressmeddelanden, 12 bloggar, 3 debattartiklar samt deltagande i en rad mediareportage och artiklar.

Målet att även fortsättningsvis (dvs sedan den nya styrelsen tillträdde) vara en av de fem viktigaste informationskällorna för lokalmedia och fackpress med syfte att nå ut till våra målgrupper, driva opinion och fortsätta vara en röst som påskyndar förändring mot hållbart resande är också svårt att mäta. Under året har vi dock fått två utmärkelser som visar att föreningens pondus i frågorna. Dels blev Gröna Bilister, trots vår ringa storlek, rankad som Sverigs tredje mest inflytesrika opinionsdrivare inom hållbarhet av Whispr Group och Sustainable Brand Insight. Johanna Grant blev därtill som ordförande för Gröna Bilister rankad som nr 58 av 100 på Miljöaktuells lista över Sveriges miljömäktigaste. Vi blir också ofta kontaktade av media (beskrivit ovan) för att uttala oss i frågor som rör hållbar bilism, under året med tyngdpunkt på Volkswagen-skandalen, Vattenfalls och Fortums debitering för snabbbladdning av elbilar och höjning av bensin- och dieselpriiset.

Medlemskampanj

- Medlemskampanj i sociala medier och press "Du behövs, vi behövs"
- Samarbete med STR (Sveriges Trafikskolors Riksförbund), alla som avklarat Ecodriving erbjuds kostnadsfritt medlemskap året ut.

Under året har vi haft en tillströmning av nya medlemmar, ca 200 st. Dock har inte medlemsbasen stabiliserats på över 1200 medlemmar då medlemsvården kräver mycket resurser och tid som vi inte har. Vi har ännu inte utvärderat kampanjen med STR, men här finns en stort potential.

Kansliet

- Rekrytering av studentresurs i samarbete med Sustainergies
- Svarat på mail, telefon, frågelåda, uppdatera nyheter i sociala medier
- Upprätthållit en attraktiv, fyllig och aktuell hemsida.
- Medlemstidning Trafik och Miljö
- Arrangera evenemang (Almedalen, konferensen Mobilitet och Beteende, förbereda Miljö Bästa bil)
- Skapat och administrera samarbete med andra aktörer på mobilitetsområdet
- Ansökningar, utöver Konsumentverket, även Klimatklivet och InfraGreen.

Målet att utöka kansliet med en heltidsanställd har ej uppfyllts, med undantag att en student har rekryterats för att utgöra en resurs till styrelsen och kansliet. Gröna Bilister har för närvarande ingen fast anställd personal vilket är ett stort problem. Styrelsemedlemmar och andra aktiva arbetar deltid för föreningen i mån av tid, till väldigt stor del ideellt. För att förverkliga ambitionen att bredda vår verksamhet och bli en nationell nod för konsumentupplysning om hållbar mobilitet måste arbetsinsatsen utökas väsentligt och samordnas bättre än idag. Detta kräver minst en heltidsanställd kanslist och större resurser till förfogande. Idag kan vi konstatera att vi trots små resurser kunnat upprätthålla en godtycklig nivå, men märker av ett ökat tryck som försvårar kvalitén och möjligheten att möta den ökade efterfrågan på föreningen.

EKONOMI

Omfattningen på föreningens verksamhet får varje år i viss mån anpassas till de projektmedel som beviljas från externa aktörer och myndigheter. Under 2015 drev vi föreningen utan vare sig ett fast kansli eller anställda. Istället har styrelsemedlemmar och andra engagerade medlemmar delat på ansvarsområden och uppdrag under året. På detta sätt har de fasta kostnaderna hållits på en rimlig nivå och ändå har en omfattande verksamhet genomförts.

Resultatrapport 20150101-20151231

Intäkter	2015	Not	2014
Medlemsintäkter	106 752 kr		141 919 kr
Bidrag	687 187 kr		724 169 kr
Informationsverksamhet	110 000 kr		47 171 kr
Övrigt	780 kr		13 031 kr
Summa intäkter	904 719 kr		926 290 kr
Kostnader			
Externa kostnader	494 298 kr	1	894 246 kr
Personalkostnader	494 948 kr		671 904 kr
Summa rörelsens kostnader	989 246 kr		1 566 150 kr
Årets rörelseresultat	- 84 527 kr	-	639 860 kr
Finansiella intäkter och kostnader			
Ränteintäkter			3 627 kr
Räntekostnader	- 163 kr		
Årets resultat	- 84 690 kr	-	636 233 kr

Tack till våra medlemmar, samarbetspartners, bidragsgivare, leverantörer, mm

Medlemsrabatter

MoveAbout	Bilpoolen.nu
Ladduttag.se	Taxi 020 i hela landet
Tidningen Elbilen i Sverige	Hertz
Magasinet Camino	Europcar
Fjällcykel	Budget.se
Cykelbyrå	Car Events
GoCoCo	Nordic Uhr
Ecocase.se	BSR – etanolkonverterar din bil
E-lampor.se	Skruvat.se
Gro Play	Norstedts Kartbutiken
Lek o Lär om Miljö	AdLibris
SitSac	Råd & Rön
Smartdriving	Effekt
Ljushuvudet	EKOLOGISKA T-SHIRTS
ZETCITY	EkoLeko
MyBike	Adisgladis
Sunfleet	Ekokul

Rapporter, artiklar och bloggar

Rapporter 6 st.

- Utvecklingen av säkra bilar
- Frankfurts bilmässa 2015 från A-Ö
- Drivmedelsfakta 2015
- konsumentinformation ger bolagen om drivmedlens klimatpåverkan och ursprung?
- Arbetet i Sveriges kommuner för fossilfria transporter - en trendspaning
- Miniatur-bilmässa i Stockholm

Debattartiklar 3 st.

- 2 oktober: "Dags för en renare bilism" (SVT Opinion)
- 13 augusti: "Miljözonen i Gamla stan är ett skott vid sidan om målet"
- 19 februari: "Volvos passivitet riskerar Sveriges framtid" (SVT Opinion)

Pressmeddelanden 21 st.

- 18 december: Nollzon: 20 000 väljer elbilstaxi
- 17 december: Beteendeförändringar - en nyckel för omställningen till fossilfrihet
- 15 december: 35 bilmodeller gör upp om titeln Miljöbästa bil 2016
- 10 december: Nollzon – SEB, PWC OCH APOTEKET NU MED I NOLLZON
- 6 november: Nollzon: EN HALV MILJON HOTELLGÄSTER VILL HA ELBILSTAXI
- 30 oktober: Nollzon: TAXI STOCKHOLM SATSAR PÅ ELBILAR
- 19 september: Nollzon: 14000 VÄLJER ELBILSTAXI
- 28 september: Gröna Bilister om regeringens budget - Ett lyft, men nu behövs en politik för klimatsmart rörelsefrihet
- 19 september: Gröna Bilister deltar i tävlingen som redan är avgjord – Klimatet vinner!
- 10 september: Ny rapport från Gröna Bilister jämför klimatpåverkan från alla drivmedel i Sverige
- 13 juli: Hur mycket berättar bränslebolagen om vad vi håller i tanken? Ny granskning från Gröna Bilister
- 1 juli: Klimat- och ursprungsmärkning av drivmedel – var står vi nu och hur går vi vidare?
- 1 juli: Kommuner på väg mot fossilfrihet? Gröna Bilister presenterar sin nya rapport på Almedalen
- 19 maj: Miljökrav vid upphandling av transporter - en solskenshistoria från Östergötland
- 18 maj: Johanna Grant omvald till ordförande i Gröna Bilister
- 21 april: Ursprungsmärkning av drivmedel - St1 tar första steget
- 10 april: Ursprungsmärkning av drivmedel - när ska politikerna vakna?
- 7 april: Lokalt klimatinvesteringsstöd bra intention av regeringen. Se nu till att den förverkligas!
- 30 mars: Höjd bensinskatt ett nödvändigt första steg - nu blickar vi framåt
- 12 februari: Allt mer olja från Ryssland och Nigeria i bensinen och dieseln
- 10 februari: Dyr snabbbladdning sänder fel signaler enligt Gröna Bilister

Bloggar 12 st.

- 28/6: Perspektiv i Almedalen
- 4/6: 2015 års smartaste cykelidé
- 7/3: Gilla bilar. Gilla livet mer. Bikes vs Cars.
- 3/3: Jag är inte bara elcyklist
- 27/2: Så här ser vi på mobilitet
- 9/2: SL:s priser stiger i rekordfart
- 22/9: Fem viktiga B:n för fossiloberoende fordonsflotta 2030
- 9/10: Electrifying California
- 12/10: 15 år kvar att ställa om fordonsflottan- hinner vi
- 13/10: En fossilfri bilkö är fortfarande en kö
- 16/11: I run for life and a robust climate agreement in Paris
- 14/12: Miljöbästa bilist 2016 - en cyklist?