

2005-12-08

Konsumentombudsmannen
Konsumentverket
Rosenlundsgatan 9
118 87 Stockholm

Gröna Bilister vill härmed anmäla Peugeots annons i bland annat DN och GP 2005-12-07 (bilaga 1) till Konsumentombudsmannen (KO) för en granskning i enlighet med Marknadsföringslagen.

Peugeot skriver i sin annons att om konsumenter ska skona miljön och plånboken ska man köra diesel-bilar och undvika miljöbilar som går på etanol. Gröna bilister tycker att KO ska granska saktligheten i de budskap som Peugeot för fram och annonsen i sin helhet. I ett marknadsföringsmål skulle det dessutom finnas anledning att ifrågasätta Peugeot genom att annonsen uppenbart misskrediterar bilföretag som säljer miljöbilar och de företag som tillverkar och säljer etanol. I det fall KO också kan titta på dessa aspekter är det önskvärt.

Några av de frågor som Gröna Bilister tycker att KO särskilt ska granska är:

- Peugeot påstår att regnskog i Amazonas huggs ner för att vi ska kunna köra "miljövänligt". Etanol som säljs till svenska etanolbilsägare kommer bland annat från Brasilien, men har Peugeot några belägg för påståendet att regnskogen huggs ner? Uppgiften har spridits i media, men har dementerats av sakkunniga. Sockerrör odlas inte på nedhuggen regnskogsmark, utan odlingsarealerna är koncentrerade till andra delar av Brasilien (bilaga: artikel i Trafik & Miljö).
- Peugeot påstår att deras dieselbilar visat sig vara renare än s.k. miljöbilar. Senast skulle detta vara bekräftat i en undersökning gjord av Vägverket och Vi bilägare. Gröna Bilister ifrågasätter om denna undersökning har generell relevans och är grundad på granskade forskningsresultat eller liknande. Det framgår inte tydligt av annonsen att det endast är en miljöparameter (utsläpp av partiklar) som avses när Peugeot använder ordet "renare".
- Peugeot visar en tabell med sina bilmodeller, deras bränsleförbrukning och koldioxidutsläpp. Koldioxidutsläppen från Peugeots bilar är ungefär dubbelt så stora som utsläppen från de etanolmodeller som är marknadsledande. Detta är ett viktigt skäl till varför dieselbilarna inte är lika miljöanpassade som miljöbilar som går på etanol och därför inte kan anses vara "renare".

Peugeots bilar i annonsen ligger på CO₂-utsläpp på mellan 126 och 223 g/km. Nedan ett urklipp från Gröna Bilisters granskning över Miljöbästa bilar där det framgår att Ford Focus Flexifuel och Saab BioPower släpper ut 54 resp 69 g/km.

Ford Nya Focus 1,8 FlexiFuel	E85	54
Saab 9-5 Sedan 2,0t BioPower	E85	69

Konsumenter får genom annonsen en felaktig uppfattning om att dieselmotorer skulle vara miljövänligare än miljöbilar. Gröna Bilister välkomnar att bilföretagen debatterar och diskuterar. Vill man göra det i annonsform kan det också vara okej. Men i det här fallet använder Peugeot falska miljöpåståenden – det är oansvarigt och borde inte vara i enlighet med Marknadsföringslagen.

Gröna Bilister

- Granskar landets kommuner ur miljöbilsperspektiv
- Utser årligen "Miljöbästa Bil"
- Påverkar bilindustrin, transportnäringen, myndigheter och politiker via rapporter, uppvaktningar och skrivelser

Bilagor

Annons, Dagens Nyheter 2005-12-07

Artikel ur Trafik & Miljö nr 3-4/2005 om sockerrörsodlingar i Brasilien