


Gröna Bilister
Kungsgatan 16, 1 tr.
753 32 UPPSALA**Angående Er anmälan avseende marknadsföring av Peugeots dieselbilar**

Anmälningar och synpunkter från allmänheten är mycket värdefulla och till stor hjälp i vårt tillsynsarbete. Er anmälan föranledde Konsumentverket/KO att vidta en utredning avseende marknadsföringen av Peugeots dieselbilar. Efter skriftväxling med K W Bruun Autoimport AB gör Konsumentverket bedömningen att det för tillfället inte finns anledning att vidta ytterligare åtgärder eftersom företaget har upphört med den aktuella marknadsföringen, se bifogad kopia av beslut.

Bilaga: Beslut som är daterat 14 juni 2006 – motpart: K W Bruun Autoimport AB.

(Not: Er anmälan har handlagts tillsammans med en annan anmälan under diarienummer 2005/7129.)

Med vänlig hälsning


Johan Adamsson

K W Bruun Autoimport AB
Att: Nicholas Parts
Box 90 154
120 22 STOCKHOLM

Angående Er marknadsföring av HDI-FAP-motorer

Konsumentverket/KO har genom anmälan uppmärksammats på Er marknadsföring av Peugeots HDI-FAP-motorer.

Marknadsföring skall enligt 4 § marknadsföringslagen vara vederhäftig och en näringsidkare får inte använda påståenden som är vilseledande särskilt avseende bl.a. produktens inverkan på miljön, 6 § 2 st. 2 p. marknadsföringslagen. Det innebär att miljöargument som används i marknadsföring ska kunna styrkas med aktuell faktabaserad dokumentation.

Konsumentverket/KO ser samtidigt positivt på utvecklingen mot större miljömedvetenhet och tycker generellt att det är bra att vederhäftiga miljöargument används som konkurrensmedel på marknaden.

Mot bakgrund av att Ni har uppgett att den aktuella annonsen inte längre används gör Konsumentverket/KO bedömningen att det för tillfället inte finns anledning att vidta ytterligare åtgärder. Konsumentverket/KO förutsätter härmed att Ni beaktar vikten av att endast använda miljöargument som är noggrant underbyggda med fakta i Er framtida marknadsföring.

Ärendet kommer att avslutas.

Med vänlig hälsning

Johan Adamsson