

Sammanställning av telefonenkät till medlemsföretag i Stockholms handelskammare

1. Har ni sedan Sockholmsförsöket (SF) startades den 3 januari märkt någon skillnad i trafiken?

126 svarade ja: 63% 58 svarade nej: 29% 16 svarade vet ej: 8%

1.B Om Ja på frågan 1; vilken/vilka förändringar i trafiken har ni märkt?

92% av de företag som märkt skillnad i trafiken sa att det har blivit mindre köer i trafiken.
17% har blivit lättare att komma fram.

Vissa av företagen uppgav flera förändringar.

Kommentarer;

- I början av försöket var det lättare att komma fram i trafiken, nu går det tillbaka.
- Mer folk i kollektivtrafiken.
- Södra länken igenproppad.
- Folk åker tidigare hemifrån.
- Längre köer på Essinge, kortare i stan.
- Mycket fler resenärer i tunnelbanan
- En företagare som driver vägkrog har minskat omsättningen med 10-20%.

2. Har ni drabbats av några kostnader på grund av SF?

138 svarade ja: 69% 56 svarade nej: 28% 6 svarade vet ej: 3%

2.B Om ja på fråga 2; Hur betungande är dessa kostnader för företagets totala ekonomi?

Mycket betungande: 12%
Ganska betungande: 15%
Lite betungande: 25%
Inte alls betungande: 17%

3. För ditt företag, vad har hittills varit sämst respektive bäst med SF?

Vissa företag valde flera svarsalternativ, en del företag ville inte svara eller visste inte vad som har varit bäst respektive sämst. Vissa företagen hade korta kommentarer, se nedan.

Två vanligaste kommentarerna med vad som har varit bäst med SF

- **Mindre köer** **40%**
- **Snabbare att komma fram** **22%**

Två vanligaste kommentarer med vad som har varit sämst med SF

- **Förlorat på SF ekonomiskt** **20%**
- **Belastning för administrationen** **11%**

Kommentarer till det som har upplevts positivt;

- Mindre trafik.
- För de i personalen som tar bil, kortare köer.
- Mindre trafik på Essinge.
- Lättare att hitta p-plats.
- Transpondern är bra.
- Kortare restider.
- Vissa tider mindre trafik.

Kommentarer till det som har upplevts som negativt;

- Avgifterna.
- Att man måste betala avgiften så snabbt.
- Krångligt.
- Färre kunder.
- Man måste ta bilen, det går inte att lita på kollektivtrafiken.
- Att det inte var folkomröstningen innan försöket.
- Att försöket ens har ägt rum.
- Dubbel beskattning.
- Att avgiften inte är avdragsgiltig.
- Leasingbilar, fungerar ej.
- Anställda drabbas privat.
- Mycket strul med transponder.
- Tappat tron på demokratin.

4. Har ditt företag övervägt att nu eller i framtiden köpa miljöbilar (som är befriade från avgiften)?

88 svarade ja: 44% 80 svarade nej: 40% 32 svarade vet ej:16%

Tre företag sa spontant att deras företag redan har investerat i miljöbilar.

5. På det stora hela, upplever ni att ert företag vinner eller förlorar på trängselskatten/miljöavgifterna?

28 svarade vinner: 14% 74 svarade förlorar: 37% 98 företag svarade vet ej:49%

6. Om det vore folkomröstning om trängselskatterna/miljöavgifterna idag, skulle DU då själv välja att rösta JA eller NEJ?

76 personer svarade ja: 38% 88 personer svarade nej:44%
36 personer svarade vet ej: 18%

Företag i följande branscher tillfrågades

Matvaror	12
Möbler och inredningar	11
Hushållsmaskiner och apparater	8
Byggmaterial	26
Industriprodukter	11
Pumpar och ventiler	9
Lätta fordon, reservdelar mm	7
Besiktningar och värderingar	13
Rekryteringar och personaluthyrning	11
Data och IT-konsulter	31
Organisationer, företag och myndigheter	22
Transport spedition och logistik	39

Metod

Vi valde slumpmässigt ut företag i ovanstående branscher som är medlemmar i Stockholms Handelskammare. På de mindre företagen har vänt oss till vem som helst på företagen. På de större företagen har vi främst blivit hänvisade till en högre chef som informations- eller personalchef. Majoriteten av de företag vi har kontaktat ställde sig positiva till att delta i undersökningen. Endast nio företag avböjde att delta i undersökningen.

Företagen har på vissa frågor kunnat ange flera svarsalternativ vilket gör att procentsatsen ibland kan överstiga 100%.

Slutsats

Vi upplevde att de tillfrågade företagen övervägande var positiva inställda till Stockholmsförsöket. Flertalet av företagen upplevde positiva förändringar i trafiken som minskade köer och lättare framkomlighet. Men mot bakgrund av denna positiva erfarenhet svarade förvånansvärt många nej på frågan hur de skulle rösta i folkomröstningen. Många företag ställde sig mycket positiva till att i framtiden köpa miljöbilar.